

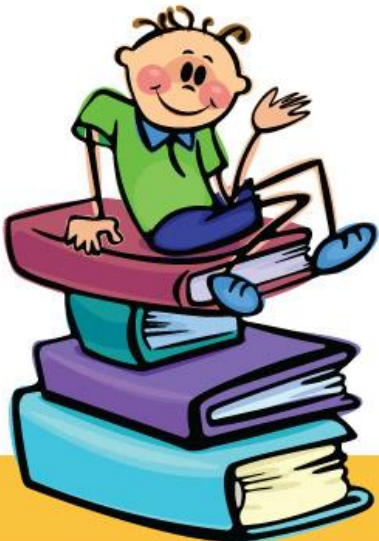


**CURSO: ELECTIVO (EXEGESIS: EPISTOLA DE LA PRISION)**

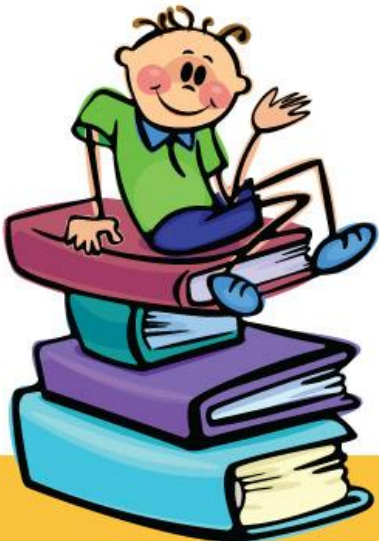
**ESPECIALIDAD : FORMACIÓN RELIGIOSA, LITERATURA BIBLICA, MISIOLOGIA**

**DOCENTE: JOSE WATANABE**

**2018**



# El mundo de Pablo: Político, social y económico

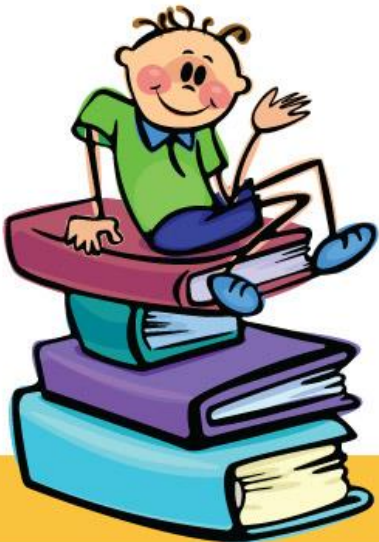


## Lección 1

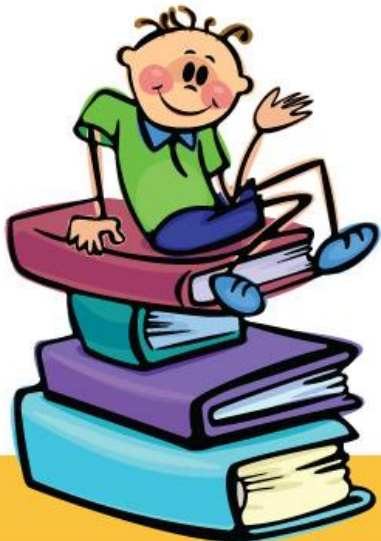
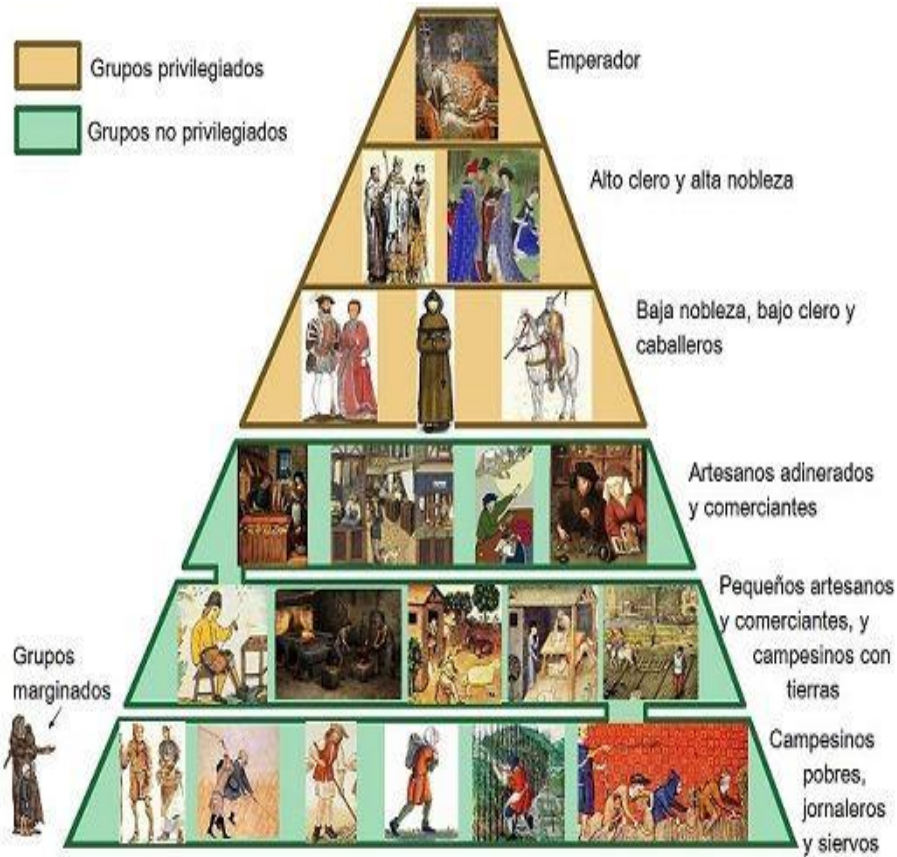
Ps. José A. Watanabe

# Político

- . Bajo en imperio romano.
- . Emperadores en época de Pablo:

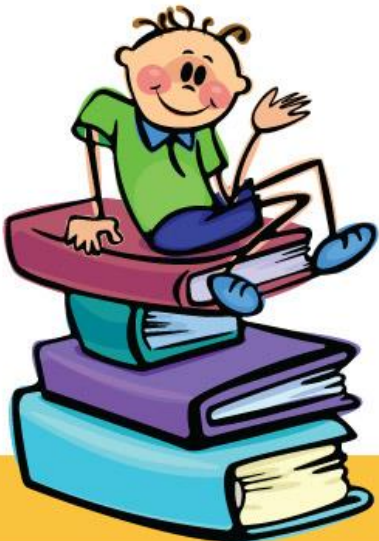


# Estratificación social del imperio romano

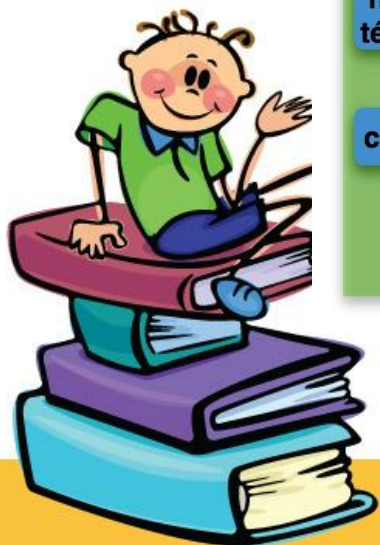
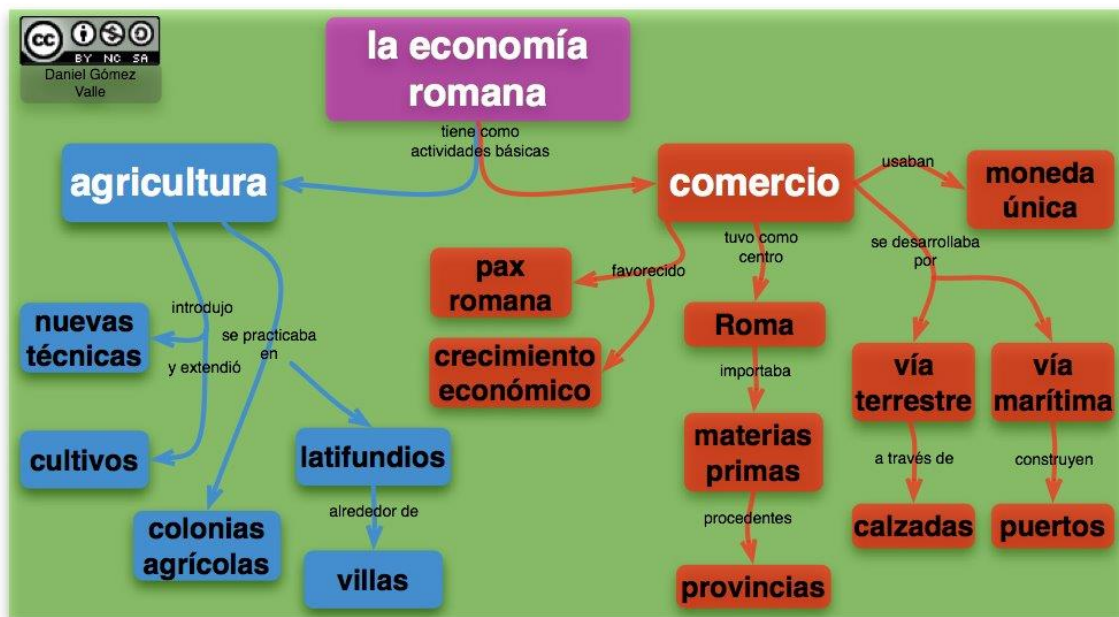


# El clientelismo (Redes clientelares)

- Una relación clientelar tenía lugar entre los *patroni* (patrones) y sus *cliens* (clientes), en la que ambos participantes se apoyaban mutuamente. **No se trataba de un contrato mercantil** en toda regla, sino de un vínculo basado en la *mos maiorum* ("la costumbre de los ancestros". De allí se entiende por *mos maiorum* a un conjunto de reglas y de preceptos que el ciudadano romano apegado a la tradición debía respetar) el código moral del que los romanos de la antigüedad derivaban sus normas sociales, sus modelos de comportamiento, y las prácticas en las esferas privadas, políticas y militares, siempre respetando la estricta jerarquía clasista.
- **Miembros de casi todas las clases podían ser *patroni* y *clientes***, respetando el principio de que el *patronus* era de una clase superior a su protegido, o de la misma clase, pero más adinerado que su *clien*, pues, como suele suceder, las redes clientelares iban de dinero.



# La economía romana



# Administración política del imperio romano



# Redes viales en el imperio romano

