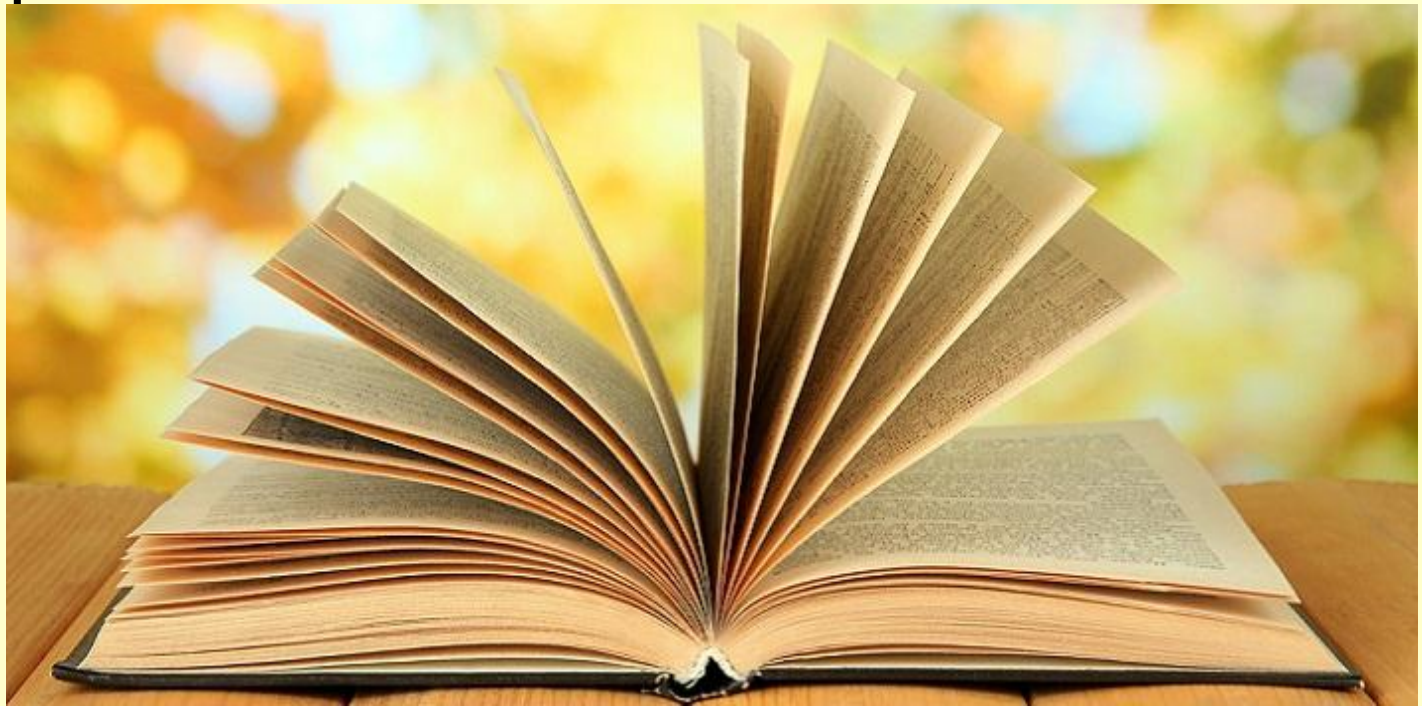


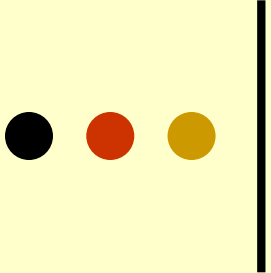
EL TEXTO. CONCEPTO. CLASES Y CARACTERISTICAS DEL TEXTO





El texto

El texto es una unidad lingüística comunicativa, producto de la actividad verbal humana, que posee carácter social. Se caracteriza por la adecuación al contexto comunicativo, la coherencia informativa y la cohesión lineal. Su estructura refleja los procedimientos empleados por el emisor y el receptor en los procesos de elaboración e interpretación.



● ● ● | Texto y discurso

- El texto = unidad teórica caracterizada necesariamente por coherencia semántica y sintáctica (=cohesión)
- El discurso = unidad comunicativa que funciona en una situación determinada, que puede contener errores de construcción y de cohesión, y que es producida por unos hablantes concretos que actúan con más o menos éxito y desenvoltura.



Las propiedades del texto

- ¿Qué es lo que hace que algo sea un texto?
- Fundamentalmente, tres propiedades:
 - Adecuación
 - Coherencia
 - Cohesión



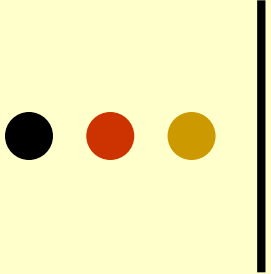
La adecuación

- El texto se adapta al contexto, se amolda a las condiciones de producción, establece relación con su medio social
- En cada caso concreto existen factores que influyen tanto en el proceso de confección del texto como en la forma lingüística final:
- El tema = el campo al que se refiere el texto;
- El canal = el medio de emisión, transmisión y recepción del mensaje
- El tenor: funcional e interpersonal



La coherencia

- El texto posee una organización global que permite transmitir el sentido
- Reglas de un texto bien construido:
 - Regla de repetición = repetición de unos elementos base.
 - Regla de progresión = aportación constante de nueva información.
 - Regla de no contradicción = no introducir elementos semánticos que contradigan el contenido anterior
 - Regla de relación = relación con el mundo real o imaginario representado
- PERO los textos pueden ser comunicativos aun sin cumplir ninguna regla



La cohesión

- Los diversos elementos del texto establecen lazos, conexiones que reflejan el desarrollo informativo del texto y se materializan en unidades y relaciones sintácticas y semánticas.
- Hace referencia a una especie de *pistas* que el emisor va colocando y que el receptor sigue en su camino de interpretación.
- Dos grandes grupos de relaciones cohesivas:
 - **Referencia**
 - **Conexión**



La estructura informativa

- La organización, o estructura informativa de un texto, se articula en torno a la información conocida (tema) y la información nueva (rema)
- El tema y el rema se articulan en el nivel de la oración, pero no se puede determinar qué parte es temática y cuál es la remática sin tener referencia al resto del texto y al contexto donde aparece.
- Reconocemos el tema y el rema automáticamente gracias a una especie de **contrato comunicativo**.
- Gradación en la concepción de la información como temática o como remática
- Maneras de reconocer el tema y el rema en el análisis lingüístico