

# LAS DIVISIONES PRINCIPALES

## LECCIÓN N° 8

# Desarrolle Las Divisiones Principales

- Las divisiones principales de un sermón sirven para ampliar, explicar o demostrar la proposición. Normalmente, nunca hay más de cinco ni menos de dos divisiones principales. Si se usarán más de cinco, ni el predicador ni su congregación las podrían recordar.
- El autor del sermón tratará de hacer que esos puntos sean claros y concisos, tanto en su construcción como en su presentación. Debe tener presente el hecho de que el oyente deberá notar esos puntos, ponderarlos y recordarlos.

# Desarrolle Las Divisiones Principales

- La forma y el contenido de los puntos principales de un mensaje estarán controlados por la palabra clave, y todos los puntos principales de un mismo mensaje se caracterizarán por la palabra clave.
- Hay ciertas reglas de gramática y estructura que se deben observar en la formulación de los puntos principales de un mensaje.
- Sería sabio hacer que las divisiones principales estuvieran construidas en formas paralelas, siempre que fuera posible. Los puntos deben ser dispuestos teniendo en mente a los oyentes a quienes serán presentados.

# Reglas para elaborar las divisiones

- El autor del sermón debe tener presente el hecho de que el sermón completamente bíblico encontrará sus puntos principales dentro del pasaje acerca del que está predicando. Puesto que vienen directamente de las escrituras, deberá poner una cita bíblica al final de cada punto principal.
- Se debe escribir esa parte del versículo, que dice bíblicamente lo que afirma el punto principal, a continuación de la cita bíblica.

# Modelo de divisiones

Observemos que el sermón modelo basado en Deuteronomio 6, el pasaje mismo hace destacar el hecho de que se deben tener en cuenta los puntos principales en si mismo, puesto que son “mandatos” o “mandamientos” de Dios. Expresemos ahora cuatro mandatos que podrían representar los cuatro puntos principales hallados en este pasaje en particular.

- **Recordar a Dios.** (v. 12): “Cuídate de no olvidarte de Jehová”
- **Amar a Dios.** (v. 5): “Y amarás a Jehová tu Dios”
- **Hablar de Dios.** (vv. 6,7a): “Y estas palabras que yo te mando hoy estarán sobre tu corazón; y las repetirás a tus hijos, y hablarás de ellas”.
- **Servir a Dios.** (v.13): “A Jehová tu Dios temerás, y a el solo servirás”.

# LAS SUBDIVISIONES

- La ampliación es el proceso funcional de obtener subdivisiones. La ampliación es el proceso funcional de obtener subdivisiones que ampliarán y explicarán los puntos principales del mensaje.
- Al menos habrá dos, y normalmente no habrá más de cinco de estas subdivisiones bajo uno de los puntos principales. Puesto que es de desear que tanto los puntos principales, como estas subdivisiones, sean recordados por el oyente, es importante que sean (1) cortas en su forma, (2) pocas en número y (3) similares en estructura. Tantas subdivisiones como sea posible deben ser sacadas del pasaje en el que el autor del sermón está fundamentando su mensaje.

# LAS SUBDIVISIONES

- El método más sencillo para lograr subdivisiones de los puntos principales es tomar una de las seis palabras interrogativas (cómo, porque, cuando, dónde, quién o qué) y aplicar esta palabra al punto principal. De esta forma resultará una pregunta que entonces la subdivisión podrá responder.
- Se pueden obtener subdivisiones haciendo una exposición del punto. Esta puede tomar la forma de exposición por definición. Se puede definir dando sinónimos, poniendo el objeto dentro de su clasificación correcta, dando la etimología de una palabra o diciendo lo que no es el punto principal, lo cual es definir por negación.

# LAS SUBDIVISIONES

- Además de estos métodos generales, hay dos sugerencias adicionales que se podría mencionar en conexión con la formulación de subpuntos en un mensaje. En primer lugar, es provechoso definir todas las palabras del punto principal que necesiten definición y sería bueno hacerlo en la primera subdivisión. Esto significa que el oyente conocerá el sentido de ese punto principal inmediatamente después de que ha sido dado.
- La última sugerencia se refiere a la aplicación en conexión con cada una de las divisiones principales. Se recomienda que al menos el último subpunto principal sea un subpunto de aplicación. Esta aplicación señalará formas específicas en que se puede aplicar el punto principal a la experiencia de la vida del oyente.