



CURSO: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

CICLO: II

ESPECIALIDAD : FORMACIÓN RELIGIOSA / LITERATURA BIBLICA/ MISIOLOGÍA

DOCENTE: MAGALI K. MIRANDA ABURTO

2018



INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA



□ PRESENTACIÓN DEL SILABO:INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

ANÁLISIS DE VIDEO; INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA



GLOSARIO

- 1) **ANTROPOLOGÍA:** Ciencia que trata de los aspectos biológicos, del hombre y como miembro integrante de una sociedad.
- 2) **CAMBIO SOCIAL.** - Es toda transformación observable en el tiempo, que afecta, de una manera no efímera ni provisional, a la estructura o al funcionamiento
- 3) **CREENCIAS:** Describen lo que es. Son enunciados específicos que las personas consideran ciertos y se adaptan sin necesidad de justificación racional. Son compartidos por la mayoría de los miembros de una sociedad.
- 4) **CONGLOMERADO:** (Reunión, aglomeración) Agrupación de personas que, estando en proximidad física entre sí, carecen de comunicación recíproca ni está garantizado que compartan los mismos elementos culturales. Los vínculos de unión suelen ser básicamente coyunturales.
- 5) **COSTUMBRES:** Las reglas de conducta que rigen la vida cotidiana. Hacen referencia a las normas de etiqueta, de cortesía, de protocolo... Pueden estar recogidas en leyes.

6) ECONOMÍA: Ciencia que estudia la producción y administración de los bienes y servicios

7) ETNOCENTRISMO: Hábito de juzgar una cultura por los parámetros de la nuestra. Es una disposición natural y universal que resulta de estar muy vinculados a la cultura en la que hemos nacido.

8) HECHOS SOCIALES: Consisten en maneras de obrar, de pensar y de sentir, exteriores al individuo, y que están dotadas de un poder coactivo, por el cual se le imponen (Durkheim)

9) IDEOLOGÍA: Este término se utiliza para designar un sistema de ideas y de juicios, explícito y generalmente estructurado, que sirve para describir, explicar, interpretar o justificar la situación de un grupo o de una colectividad, y que, inspirándose ampliamente en unos valores, propone una orientación precisa a la acción histórica de ese grupo o colectividad.

10) NORMAS: Son las reglas o expectativas sociales que regulan la conducta de una sociedad o cultura. Describen cómo se debe actuar. Afecta a todo y varían de una cultura a otra. Pueden ser prescriptivas (indican lo que se debe hacer) o proscriptivas (prohíben ciertas cosas). Reflejan el choque cultural. Es necesario conocerlas.

11) VALORES: Son modelos culturalmente definidos con los que las personas evalúan o definen lo deseable, lo bello, bueno y son necesarios para la vida en sociedad. Son enunciados que indican cómo deben ser las cosas desde el punto de vista de la cultura. Son principios generales que sirven de base a las creencias.

12) SUBCULTURA: Una subcultura tiene rasgos culturales diversos a los de la cultura en que está inmersa. Tiene manifestaciones culturales que distinguen a un sector de la sociedad, pero manteniendo elementos culturales de la cultura en que están inmersos.

13) CONTRACULTURA: Subcultura que rechaza algunos de los valores o normas de la cultura dominante.

14) GRUPO: Un grupo es un sistema social que consta de un cierto número de individuos en interacción e implicados en actividades conjuntas.

15) EDUCACIÓN: Todos los influjos que afectan a la persona individual. Para el sociólogo se refiere más específicamente a los factores sociales y culturales que ayudan al individuo el cual conscientemente desarrolla sus potencialidades sociales originarias y naturales.

16) ROL: Conjunto de obligaciones que tiene una persona reconocidas y exigidas por los grupos de que forman parte.

17) APRENDIZAJE SOCIAL: Común conocimiento compartido por todos de trascendencia social. La diferencia con el simple aprendizaje estriba en lo que se aprende, no está en el que aprende o cómo lo aprende

18) CLASE SOCIAL: Estrato de la sociedad compuesto por grupos de familias que ocupan una posición semejante. Todas las personas que se encuentran en un mismo nivel del prestigio y la estimación sociales, y que en consecuencia se consideran como iguales entre sí, forman una clase social relativamente precisa.

19) ESTEREOTIPOS: Construcciones mentales falsas. Se basan en caracteres comunes que se imaginan existentes, pero que en realidad no existen en las personas a quienes se aplican. La tendencia al estereotipo se desenvuelve en dos direcciones: por generalización y por especificación.

20) INSTITUCIÓN: Estructura relativamente permanente de pautas, papeles y relaciones que las personas realizan según unas determinadas formas sancionadas y unificadas, con objeto de satisfacer necesidades sociales básicas. Configuración de conducta duradera, compleja, integrada y organizada, mediante la que se ejerce el control social y por medio de la cual se satisfacen los deseos y necesidades sociales fundamentales

21) ORGANIZACIÓN: Personas o grupos que se han unido con algún propósito. Organizar: "reunir de manera ordenada". Latín: organum, "instrumento", del griego órganon, "instrumento".

22) PERSONA HUMANA: El hombre se distingue del ser infrahumano por su capacidad de pensar en términos abstractos, de elegir y tomar decisiones.

23) STATUS: Puesto que ocupa la persona en los grupos y en la sociedad, en la estructura social, tal como lo juzga y evalúa la propia sociedad.

Dios te
bendiga



dondequiera que
estés!!!